



6 Thinking Hats

Mitjançant els **barrets de valoració** podem analitzar les idees realitzades des de **diferents perspectives**, forçant a tot el grup a pensar alhora en la mateixa direcció.

Ajuda a vèncer visions condicionades per la manera de ser de cada persona, més racionals, més emotives, més pessimistes, més creatives, ...

Una eina que ens permet adoptar de forma sistemàtica **diferents punts vista per valorar les propostes.**



Quines són les característiques destacables de cada idea?

Podem millorar-les?

Quins són els riscos?

Quines són les dades més destacables?



Yellow Hat:

El barret groc, convida a **pensar positivament**, a veure **els beneficis i els valors més destacats** de la idea.



White Hat:

Amb el barret blanc identifiquem les **dades clau** de la idea. Intentar emplenar tota la **informació quantitativa** a partir de dades disponibles o a partir de dades històriques o de l'experiència.





Black Hat:

Utilitzant el barret negre actuarem defensivament, intentant buscar els **punts negatius**, preguntant que coses no funcionaran i destacant els punts febles.

Ens permetrà tenir en compte **quins poden ser els riscos** abans d'executar la idea i preparar les possibles mesures per superar-los.



Green Hat:

El barret verd ens ajuda a **superar les dificultats detectades a través de la creativitat** per buscar les solucions i poder reduir o eliminar els riscos detectats en el barret negre.





Red Hat:

Amb el barret vermell deixem **espai a les emocions**. Podem actuar sense tenir en compte els anteriors barrets i deixar-nos portar per la intuïció. **Ens agrada o no ens agrada la proposta.**







Blue Hat:

El barret blau s'utilitza per establir **quines són les conclusions finals** analitzant l'aportació de cadascun dels barrets.

Finalment obtenim una proposta més concreta i robusta.



6 THINKING HATS

Thinking Hat	Focus	Valoració
	Pensar positivament. Valorar tots els beneficis de la proposta.	
	Dades quantitatives a partir de la informació disponible, extrapolant a partir de dades històriques o de la pròpia experiència	
	Punt de vista pessimista. Que és el que podria no anar bé/ o funcionar malament?	
	Superar i vèncer les dificultats Creativitat	
	Emocional. Es deixa portar per la Intuïció.	
	Conclusions finals i descripció de la proposta.	